

CONSUMO DE AUDIO EN PERÚ: LA RADIO Y EL STREAMING

Septiembre 2023



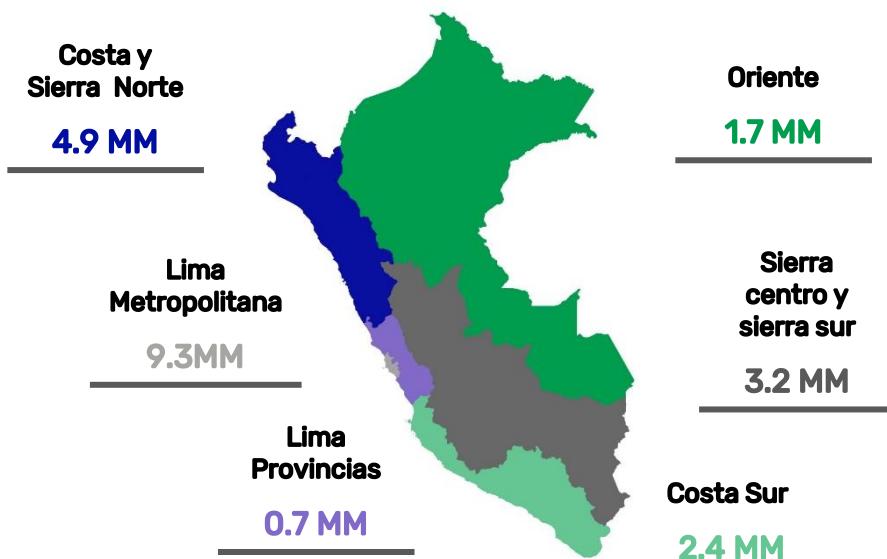


ALCANCE SEMANAL DE LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE AUDIO

Medio/Plataforma	Nacional Urbano	Lima y Callao	Interior Urbano	Lima Provincia	Zonas del Interior Urbano	Costa Norte y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa Sur	Oriente
Radio	91.5	91.9	92.1	90.1	88.8	95.5	92.8	88.4	
Streaming (*)	69.7	83.9	59.4	71.3	53.5	62.8	67.5	53.2	
YouTube (*)	61.6	75.2	51.8	62.4	46.2	57.1	58.9	43.4	
Spotify* (*)	20.8	30.6	13.9	12.9	13.6	11.7	18.7	12.0	
YouTube Music (*)	9.5	12.1	7.6	13.3	10.0	4.7	4.0	8.6	
Apple Music (*)	1.6	2.1	1.2	1.1	1.1	1.3	0.6	2.3	
Otras (*)	1.6	2.2	1.2	1.2	0.3	1.9	0.9	3.2	

(*) Considera exclusivamente el consumo de contenido musical

Universos: Perú Urbano
(Millones)



El consumo de la radio aun es mayor que el consumo de música por streaming: 92% vs 70%

Los valores de la tabla están expresados en porcentajes sobre el total personas de cada columna

AUDIENCIA SEMANAL Y TIEMPO DE ESCUCHA DE LA RADIO



Nacional

Lima y Callao

Interior



Total 91.5

91.9

91.2

AB 88.9

88.5

89.6

C 89.8

92.5

86.8

DE 93.8

93.9

93.7

11-16 80.1

79.6

80.4

17-25 89.3

89.4

89.2

26-37 94.0

92.9

94.8

38-50 93.0

95.4

91.3

51-más 94.2

94.1

94.3



Jefes 94.5

94.9

94.3

Amas 93.1

93.9

92.7

Tiempo promedio de sintonía a la semana



24:24

25:51

23:10

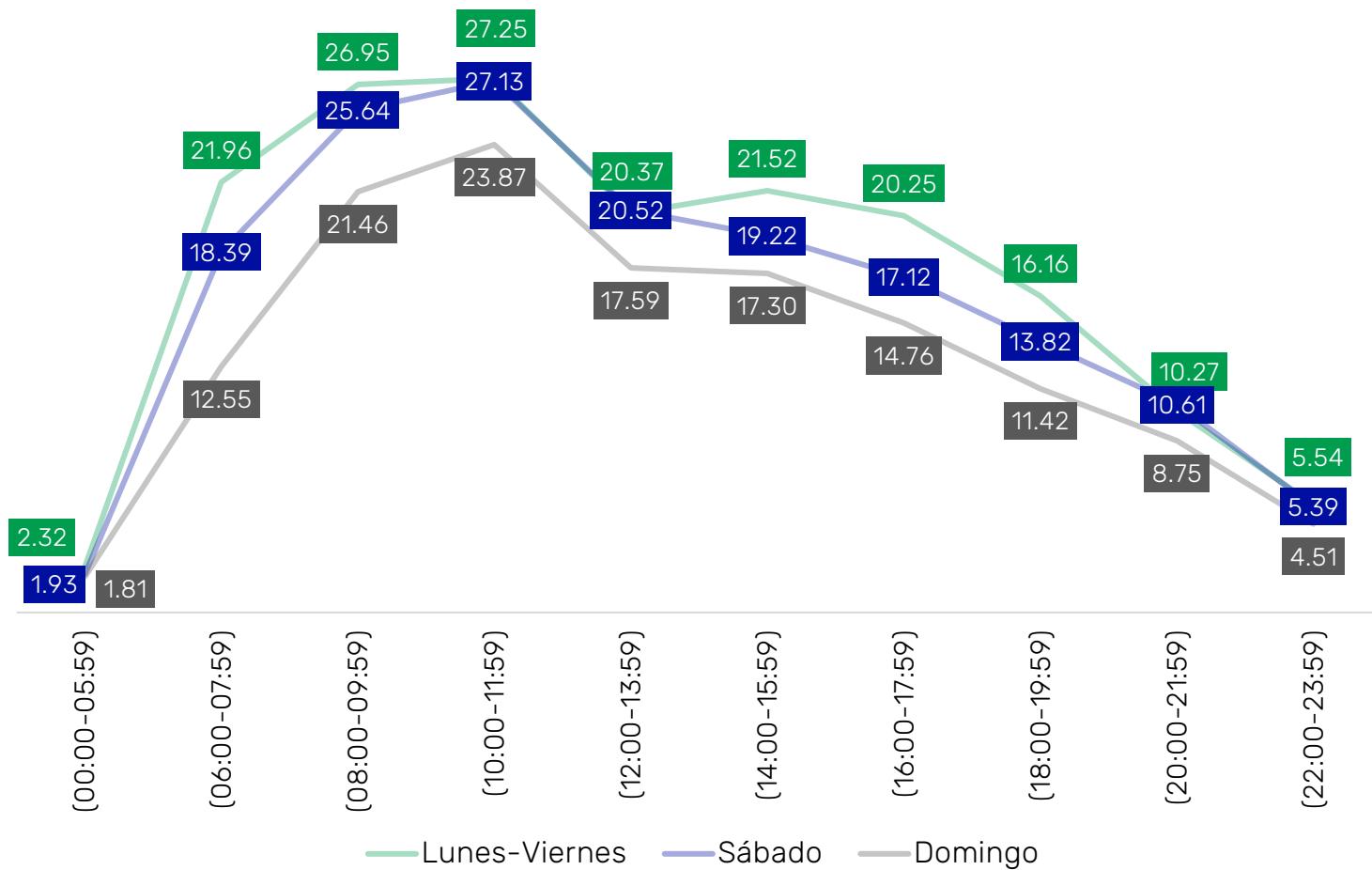
Una persona escucha radio durante un promedio de 24 horas y 24 minutos a la semana

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes sobre el total personas de cada target



AUDIENCIA PROMEDIO POR BLOQUES HORARIOS

-Lima Metropolitana y Callao-



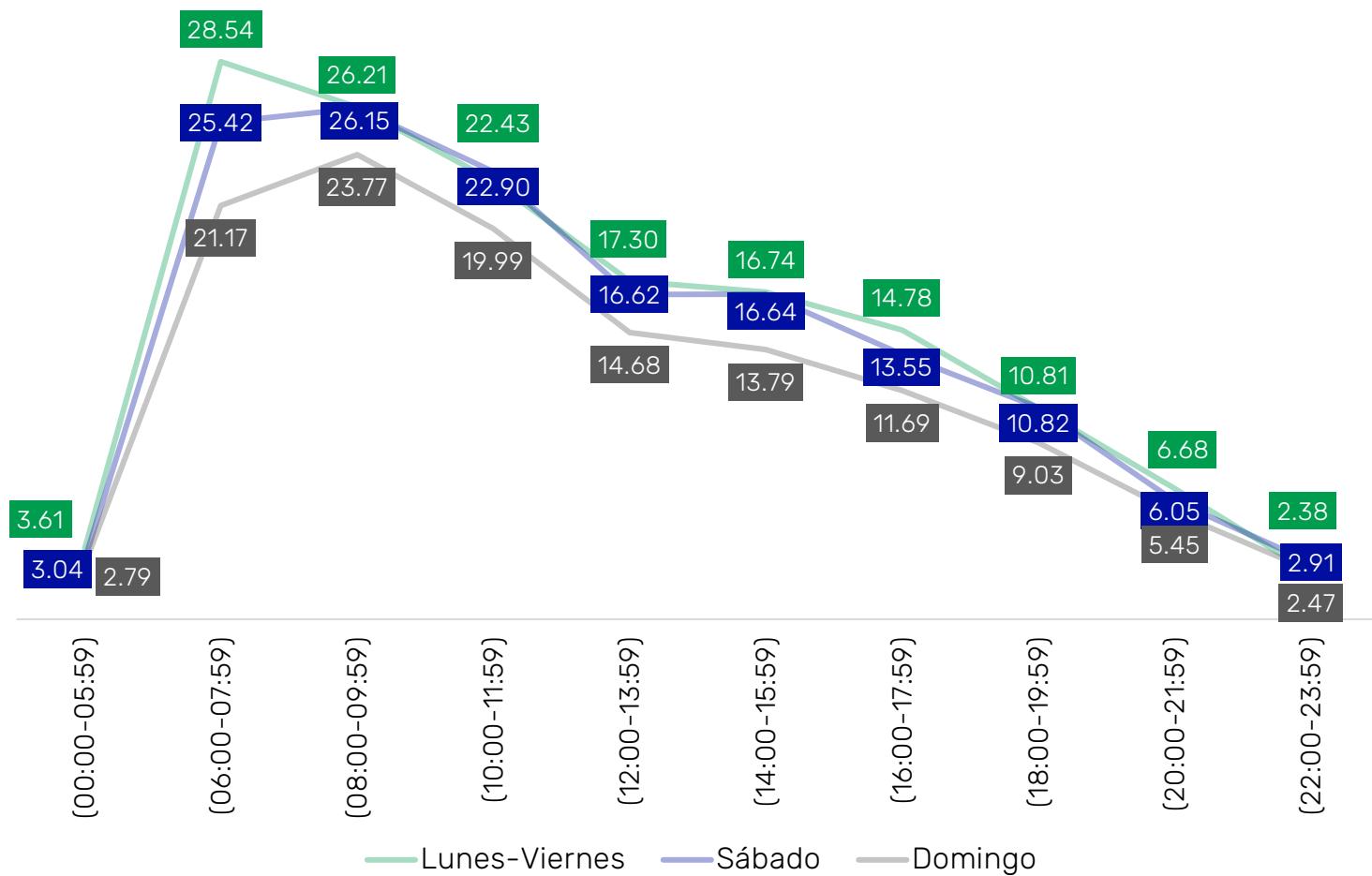
La radio es un medio que mantiene una conexión constante con su audiencia. En Lima y Callao, los oyentes de radio sintonizan este medio durante un promedio de 4 horas y 18 minutos al día.

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes sobre el total personas



AUDIENCIA PROMEDIO POR BLOQUES HORARIOS

-Interior del País-



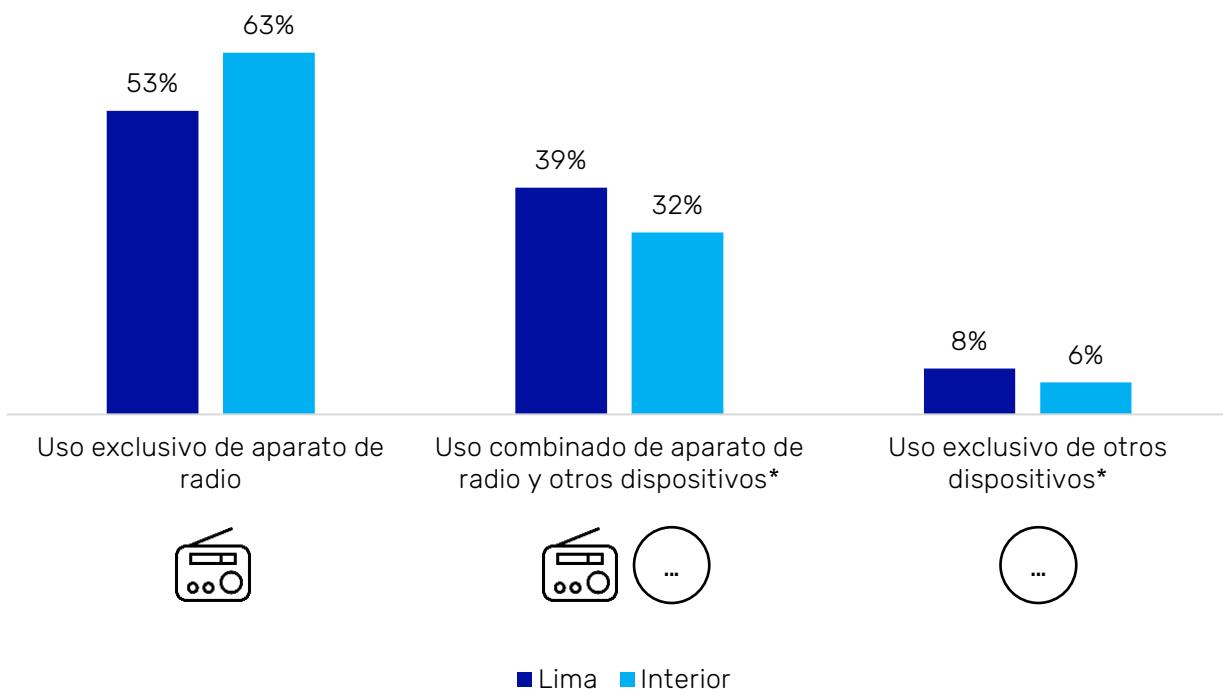
Una de las grandes ventajas que tiene la radio sobre otros medios, es que sus oyentes pueden sintonizarla gratuitamente desde todas las regiones del interior del país. En estas zonas los oyentes de radio sintonizan el medio durante un promedio de 4 horas al día.

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes sobre el total personas



CONSUMO DE RADIO SEGÚN DISPOSITIVOS

-Lima e Interior del país-



(*) Celular, smartphone, PC y laptop

Los aparatos de radio convencional siguen siendo los dispositivos más utilizados para escuchar radio:

- Lima Metropolitana y Callao:
El 92% (53% y 39%) de la audiencia utiliza un aparato de radio convencional y el 47% (39% y 8%) otros dispositivos como celulares, smartphones, PC o laptops.
- Interior del país:
El 95% (63% y 32%) de los radioyentes sintoniza el medio a través de un aparato de radio convencional y 38% (32% y 6%) mediante otros dispositivos.

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes sobre el total de oyentes de radio de cada zona

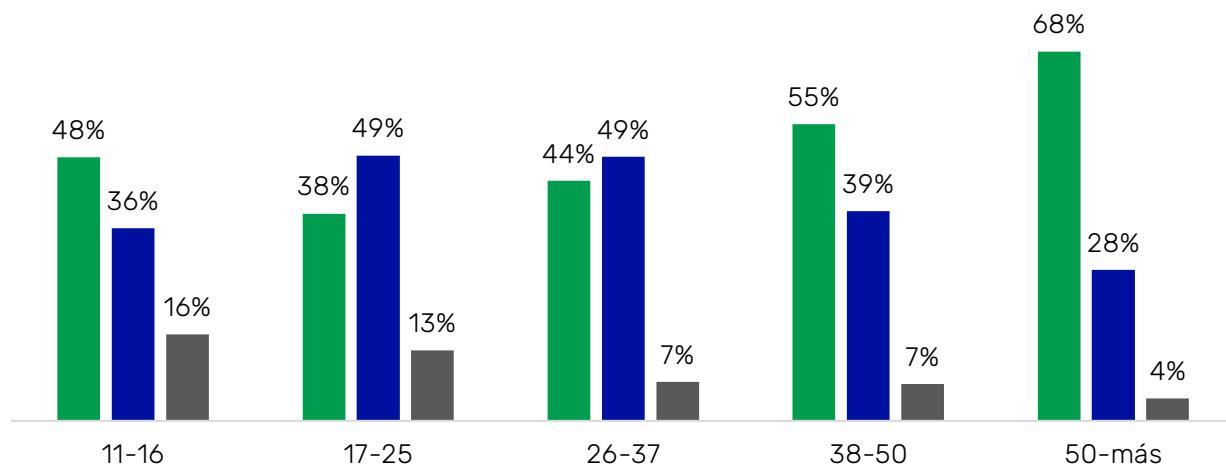


CONSUMO DE RADIO SEGÚN DISPOSITIVOS Y GRUPOS DE EDAD

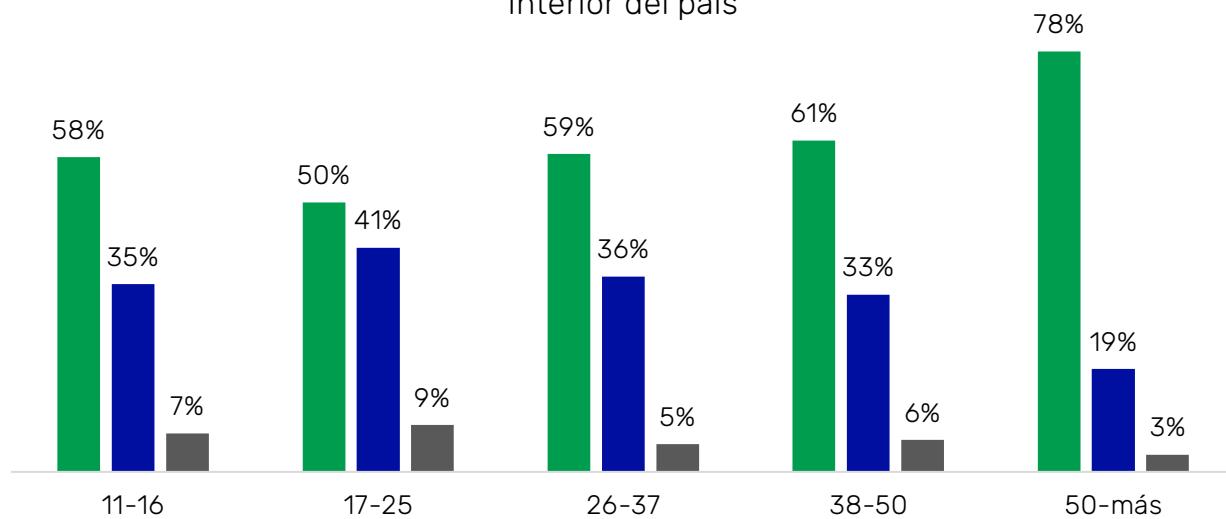
-Lima e Interior del país-

El uso exclusivo de aparatos de radio es más frecuente en los grupos de mayor edad, mientras que los grupos más jóvenes, suelen utilizar mas frecuentemente otros dispositivos de forma exclusiva o combinada con aparatos de radio.

Lima Metropolitana y Callao



Interior del país



Uso exclusivo de aparato de radio



Uso combinado de aparato de radio y otros dispositivos*



Uso exclusivo de otros dispositivos*

(*) Otros dispositivos: Celular, smartphone, PC y laptop

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes sobre el total de oyentes de radio de cada grupo etáreo



CPI.
RESEARCH

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú
Teléfonos: 4216271 - 2212880
www.cpi.pe

